

COMUNICATO STAMPA

STUDI E RICERCHE

Nell'ambito delle attività di ricerca del Centro, siamo lieti di segnalare il prossimo appuntamento:

Il 3 giugno 2019 Ore 17.00

Sala Conferenze Caritro Via Garibaldi 10 Trento

Il Trentino come Nuova Meta del Turismo Cinese

Presentazione dell'ultimo rapporto sul turismo cinese e prospettive future

Ne parlano

Italo Trevisan, Università degli Studi di Trento

Hongbo Zhang, Ricercatore

La Cina è un importante mercato turistico internazionale. Nell'ultimo decennio l'Europa è diventata una delle destinazioni favorite, e l'Italia tende ad essere la meta che più attrae i turisti cinesi.

Le mete preferite sono le città più famose: Roma, Firenze, Venezia e Milano, ma cosa cercano i turisti cinesi in Italia e per quali motivi alcune regioni sono escluse o poco note al mercato turistico cinese?

Quali sono i rischi e le opportunità?

Il Trentino ha un potenziale straordinario ancora tutto da scoprire per un turismo culturale di qualità, attività all'aria aperta, sport di montagna, vacanze termali e in famiglia.

Come conciliare le evidenti asimmetrie numeriche e promuovere il Trentino come nuova potenziale meta per il pubblico cinese?

L'indagine del Dr. Hongbo Zhang nell'ambito del Bando CARITRO Giovani ricercatori recentemente pubblicata, analizza le tendenze del traffico turistico cinese, le aspettative di diverse generazioni di turisti cinesi e le offerte territoriali a livello europeo, italiano e provinciale.

Informazioni necessarie per definire nuovi percorsi turistici, promuovere un turismo sostenibile ed elaborare programmi di marketing utili per il territorio, selezionando i clienti più interessati e promettenti nel mercato turistico cinese.



HONGBO ZHANG ha conseguito la Laurea magistrale in Studi europei e internazionali nel 2013 presso l'Ateneo di Trento. Da 5 anni organizza iniziative turistiche per visitatori cinesi, in Italia e in Europa per un tour operator che collabora con una decina delle più grandi aziende che in Cina promuovono il turismo all'estero e che negli ultimi tre anni ha organizzato oltre 46000 viaggi per turisti cinesi in Europa

ITALO TREVISAN è Professore associato presso il Dipartimento di Economia e management dell'Università di Trento e tra i fondatori del Centro MM. Docente di International business e strategic management, International Marketing, Local sustainable development, è Direttore del *Joint European Master in Comparative Local Development*. Numerose le attività di insegnamento all'estero in Europa (Francia Svezia Finlandia Austria Portogallo UK Russia) USA, Sud Africa e Mozambico.

Allegata Locandina