



CENTRO STUDI MARTINO MARTINI  
per le relazioni culturali Europa-Cina

Appuntamento al Chinese Corner

## Conversazioni sulla Cina

---

Il 06 Dicembre 2016 - Ore 17.00

Sala Targetti - Dip. Lettere e Filosofia, Via Tommaso Gar 14 - 3 piano

Conversano con voi il prof. **Gangfeng ZHANG** e il prof. **Riccardo Scartezzini**

### FARE AFFARI IN CINA, UNA PROSPETTIVA CULTURALE

#### Sintesi:

Oggi la Cina è diventata un mercato molto interessante per le aziende straniere. Però alcune aziende hanno avuto successo altre no. Come mai? Questa conversazione vuole comunicare l'impatto della cultura cinese sul business e management in Cina.

#### Scheda:

- La Cultura Cinese e l'impatto su Business e Management
- L'importanza di capire le esigenze dei consumatori cinesi
- Casi di successo e casi di fallimento delle imprese straniere in Cina

#### Lecture consigliate

- Susan Schneider et al.(2014), *Managing Across Culture*, Pearson
- David A. Ralston et al. (1999), Doing Business in the 21st Century with the New Generation of Chinese Managers: A Study of Generational Shifts in Work Values in China, *Journal of International Business Studies*, 30(2): 415-428.
- Ku Hung-Ming (1915), *The Spirits of the Chinese People*, Beijing: Foreign Language Teaching and Research Press.
- Bain & Company, 2014, *China Shopper Report, Vol. 1: Evolving behaviors in a challenging environment*

Per la bibliografia completa contattare il Centro Studi M.Martini [centro.martini@unitn.it](mailto:centro.martini@unitn.it)

---

**Gangfeng Zhang** è professore associato presso la Scuola di management della Zhejiang University.



MARTINO MARTINI CENTRE for Europe-China cultural relations

38122 Trento (I) – Via Tommaso Gar, 14 – tel. (+ 39 ) 0461 281343 – e-mail: [centro.martini@unitn.it](mailto:centro.martini@unitn.it) – C.F. 96061590228